

Etický kódex spoločnosti K-SUPRA, s.r.o.

Spoločnosť **K-SUPRA, s.r.o.** sa zasadzuje o to, aby hrala poprednú úlohu pri dosahovaní udržateľnej budúcnosti. Berieme zodpovednosť za svoje činy a propagujeme zodpovedné podnikanie, podporujeme rast a rozvoj našich zamestnancov či komunít a usilujeme sa minimalizovať náš dopad na životné prostredie.

Čo pre nás znamená zodpovedné podnikanie?

Je to spôsob, akým transparentne a zodpovedne integrujeme spoločenské, environmentálne a ekonomické záujmy do našich hodnôt, našej kultúry, nášho rozhodovania a našej činnosti, a tým stanovujeme lepšie postupy v rámci spoločnosti, vytvárame hodnoty a zdokonaľujeme spoločnosť.

Náš prístup k spoločenskej zodpovednosti

Rozvrhli sme kľúčové oblasti záujmu o naše okolie do modelu troch oblastí:

- zamestnanci a obchodní partneri
- životné prostredie
- miestna komunita

K-SUPRA, s.r.o. má snahu, aby jej pôsobenie v regióne bolo pridanou hodnotou pre miestne komunity, ktorým má možnosť pomáhať v danom regióne. Zásadami spoločnosti sú:

- Zodpovedný prieskum v zmysle platnej legislatívy Slovenskej republiky a Európskej únie
- Aplikovanie najlepších postupov a dostupných technológií
- Pravidelné a transparentné informovanie o výsledkoch prieskumu
- Komunikácia s majiteľmi pozemkov a miestnymi samosprávami
- Vytváranie partnerstiev s miestnymi komunitami a združeniami
- Zapájanie sa do environmentálnych iniciatív
- Organizovanie seminárov a konferencií na témy spojené s odpadom a ochranou životného prostredia
- Konzultácie so slovenskými odborníkmi a univerzitami v environmentálnej oblasti a v oblasti zberu, dopravy a zhodnotenia použitých batérií, akumulátorov a článkov
- Podpora kultúrnych aktivít v regióne

Cieľ. skupina	Poslanie	Stratégia	Indikátory
Zamestnanci	Pomáhať zamestnancom v ich osobnostnom a profesionálnom raste, pre plný rozvoj ich vlastného potenciálu	- dlhodobé pracovné zmluvy vrátane všetkých sociálnych benefitov - transparentný a motivujúci systém odmeňovania - tréningový a rozvojový program - pravidelné stretnutia tímu a otvorená komunikácia	- index spokojnosti zamestnancov - miera fluktuácie zamestnancov, - miera rastu reálnych miezd, - počet hodín školenia a tréningov
Odberatelia	Slúžiť klientom poskytovaním kvalitných a včasných služieb, pružne, rýchlo, s vysokou kvalitou podľa požiadaviek klienta	- služby sú poskytované v súlade požiadaviek klienta, platnej legislatívy a technických možností - spätná väzba spokojnosti s plnením služieb je priebežná a pružná	- index spokojnosti odberateľov, - eliminácia reklamácií, - priemerný čas trvania zákazky, eliminácia prestojov zo strany dodávateľa prác a služieb
Miestna komunita	Slúžiť miestnej komunite: - vytváraním podnikateľských príležitostí pre miestnych dodávateľov, - zodpovedným ekologickým prístupom a trvalo udržateľným rozvojom - proaktívnym prístupom pre rozvoj miestnej komunity	- prioritné férové dodávateľsko-odberateľské vzťahy na miestnej úrovni, - zodpovedné odpadové hospodárstvo, recyklácia materiálov a rekultivácia prostredia, - pravidelné príspevky na projekty a nadácie na miestnej úrovni	- objem dodávateľsko-odberateľských vzťahov v rámci komunity, - miera recyklácie materiálov, objem zneškodnených odpadov a objem investícií venovaných na rekultiváciu, - výška príspevkov na určené projekty
Obchodní partneri	Aktívna propagácia princípov CSR a participácia obch.partnerov v záujmových oblastiach	- Organizácia spoločných sponzorských akcií, konferencií, workshopom so zameraním na jednotlivé princípy CSR	- monitoring a analýza spätnej väzby z ohľadom na marketing a PR

V prípade zistenia alebo podozrenia na porušenie Etického kódexu je možné túto skutočnosť oznámiť na e-mailovej adrese : podnet@k-supra.sk.